

Public relations

Resulting Terms

English

(to build) understanding
(to meet/satisfy) needs
advertising campaign
availability
buzz
commercial
company values
dealership
display
emerging markets
image
independent opinion
innovative
itineraries
manufacturing facility / plant
powerful
PR (public relations)
press coverage
press packs
product launch
public awareness
reputable
reputation
responsibility
selling point
social media
strapline
strategy
survey
target audience
teaser campaign
to attend (a launch)
to brief (staff)
to build (long-term relationships)
to deal with (the press)
to enter a competition
to finalise (the details)
to maintain (goodwill)
to monitor (replies)
to rebrand
to solve (a problem)
trade magazines
venue
viral (campaign)
write-ups

Translation

Verständnis (schaffen)
(Bedürfnisse) entsprechen, erfüllen
Werbekampagne
Verfügbarkeit
Mundpropaganda
Werbespot
Werte einer Firma
Verkaufsvertretung
Auslage, Display
aufstrebende Märkte
Image, Bild, Ansehen
eigene Meinung
innovativ
Reiserouten
Produktionseinrichtung / -fabrik
stark, mächtig, einflussreich
PR, Öffentlichkeitsarbeit
Berichterstattung
Pressedossier
Produkte-Lancierung
öffentliches Bewusstsein
ehrenhaft, anständig
Ruf
Verantwortung
Verkaufsargument
Soziale Netzwerke
Werbeslogan
Strategie
Umfrage, Untersuchung
Zielgruppe
Teaser-Kampagne
teilnehmen
(das Personal) instruieren
aufbauen (langfristige Geschäftsbeziehungen)
umgehen mit
an einem Wettbewerb teilnehmen
(Details) festlegen
aufrechterhalten, wahren
(Antworten) kontrollieren, überwachen
ein neues Image geben
(ein Problem) lösen
Fachzeitschrift
Treffpunkt, Austragungsort
viral (virale Kampagne)
Rezensionen